

Eröffnung der  
ökumenischen Kampagne 2007:  
Wir glauben. Arbeit muss  
menschwürdig sein.



Brot für alle  
Monbijoustrasse 29  
Postfach 5621  
3001 Bern  
Tel. 031 380 65 65  
Fax 031 380 65 64  
www.brot-fuer-alle.ch

Fastenopfer  
Alpenquai 4  
Postfach 2856  
6002 Luzern  
Tel. 041 227 59 59  
Fax 041 227 59 10  
www.fastenopfer.ch

## Die Markenfirmen im sozialen Vergleich

Der Dachverband der europäischen Konsumentenorganisationen, 'International Consumer Research and Testing' (ICRT), erarbeitete mit der Studie des holländische Instituts SOMO eine vergleichende qualitative Tabelle zur sozialen und ökologischen Performance der verschiedenen Computer-Markenfirmen. Die Resultate dieses Ratings müssen insofern relativiert werden, als die Methode der Konsumenten-Organisationen den Kriterien 'transparente Informationen' und 'Firmeninterne Politiken' einen sehr hohen Stellenwert einräumt, nicht aber der tatsächlichen Umsetzung und Kontrolle in den Zulieferbetrieben vor Ort. Trotzdem erlaubt die Tabelle festzustellen, welche Markenfirmen begonnen haben, ihre soziale und ethische Verantwortung ernst zu nehmen und welche gegenüber Arbeitsrechtsverletzungen in ihren Zulieferbetrieben indifferent geblieben sind.

Analyse durch Fédération Romand des consommateurs (FRC). Firmen, zu denen gar keine Informationen verfügbar sind, wurden in dieser Liste nicht aufgeführt.

## Die Markenfirmen im sozialen Vergleich - Zusammenfassende Tabelle

	allg. Beurteilung	empfohlene Massnahmen	Zusammenarbeit (20%)	Fragebogen und zur Verfügungstellen von			Studien vor Ort (40%)		
				Transparenz (20%)	soziale Bedingungen (40%)	Umweltmassnahmen (40%)	China	Philippinen	Thailand
Hewlett Packard	●	C, F	●	●	●	●	△	*	*
Fujitsu Siemens Computers	*	A, C, E, F, G	*	●	*	●	n/a	*	*
Dell	*	C, E, F	*	●	●	●	*	*	*
Apple	*	C, D, E, F, G	*	△	●	●	*	*	*
Sony	*	C, D, E, F	*	*	*	●	△	*	*
Toshiba	△	A, C, D, E, F	△	△	△	*	n/a	*	*
Acer	△	A, B, C, D, E, F, G	△	△	△	●	△	*	*
Packard Bell	△	A, B, C, D, E, F, G	△	△	△	*	n/a	*	*

●	= zufriedenstellend bis gut
*	= genügend
△	= ungenügend
n/a	= keine Informationen

### Legende zu „empfohlene Massnahmen“

- A. Teilnahme im Electronic Industry Code of Codeuct EICC
- B. Annahme eines Verhaltenskodex für die Zulieferfirmen
- C. Verbesserungen am normativen Inhalt des Verhaltenskodex
- D. externes Monitoring des Kodex

- E. Multistakeholder Dialog mit (lokalen) Partnern der Zivilgesellschaft
- F. Information und Weiterbildung für ArbeitnehmerInnen
- G. Transparente Informationen auf dem Internet

## Spezielle Aufschlüsselung für China

	Versammlungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen	Löhne	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Anstellungssicherheit	Arbeitszeiten	Soziale Bedingungen
Hewlett Pack	*	*	△	n/a	△	△
Dell	*	*	n/a	n/a	△	△
Apple	*	●	n/a	n/a	*	n/a
Sony	*	△	△	△	△	△
Acer	*	△	n/a	n/a	△	△